

Erfolg studieren. Beruf integrieren.

DER DUALE MASTER

www.cas.dhbw.de



Bewerbung

Der nächste mögliche Studienstart für alle Studiengänge ist der 1. Oktober 2019.

Die Bewerbungsfrist endet am 30. Juni 2019.

Für Duale Partner:

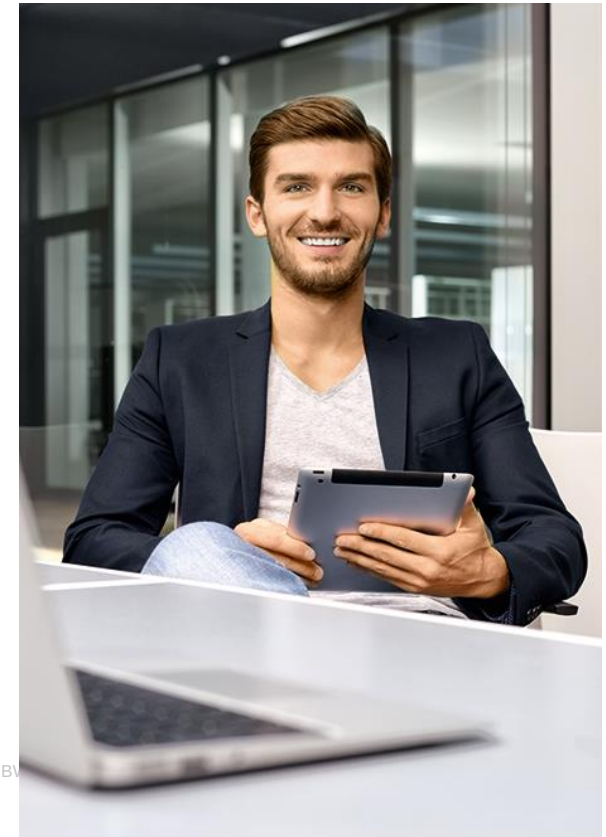
- Zur Gewinnung
 - von Berufsanfängern
- Zur Personalbindung
 - von zukünftigen Führungskräften
 - von Fachleuten der nächsten Generation
 - von Bachelor-Absolventen (aller Hochschularten)
- Zur Personalentwicklung durch bedarfsgerechte Weiterbildung



Quelle: DHBW CAS / Hyp Verlag

Für Studierende: die optimale Weiterentwicklung „on the job“

- Wissenschaftliche Qualifikation mit maximalem Praxisbezug
- Individuell gestaltbarer Master für persönliche Weichenstellungen
 - inhaltlich und zeitlich flexibel ohne Geldnot
 - berufsintegrierend ohne Karrierebruch
 - interdisziplinäre Horizonterweiterung
- Vereinbarkeit von Arbeit, Weiterbildung und Privatleben



Quelle: DHBW

An den DHBW Standorten und auf dem Bildungscampus Heilbronn



Quelle: DHBW CAS

Quellen: Dieter Schwarz Stiftung +
DHBW VS

Konzept des Dualen Masters

- Berufsintegriert
- Mindestens 1 Jahr Berufserfahrung nach Bachelor-Abschluss
- Mastervereinbarung mit einem Dualen Partner
- Weiterbildender Master
- Studiengebühr pro Semester für Fachsemester 1-4
 - Wirtschaft: € 4.050, SRP € 5.050
 - Technik: € 4.700 – € 5.050
 - Sozialwesen: € 1.525

Zuzüglich: € 300 einmalige Anmeldegebühr

Verlängerungssemester: € 400 p. Semester



Zielgruppe, Zielsetzung und Zulassung

- Zielgruppe
 - Überdurchschnittlich gute Bachelor-Absolventen
- Zielsetzung
 - Fachlich fokussiertes Master-Studium
 - Persönliche Kompetenzentwicklung
- Zulassung
 - Fachbezogenes Bachelor-Studium oder Diplom mit 180/210 ECTS-Kreditpunkten
 - Abschluss i.d.R. mit mindestens 2,5 als Notendurchschnitt
 - Einjährige einschlägige Berufserfahrung nach dem Bachelor-Abschluss



Individuelle Arbeitszeitmodelle

Die Studierenden verabreden mit den Dualen Partnern ein für beide Seiten passendes Arbeitszeitmodell, beispielsweise durch

- Reduktion der Arbeitszeit
- Bezahlte oder unbezahlte Freistellung
- Flexible Arbeitszeitkonten mit großem Plus vor Studienbeginn
- Unbezahlten Urlaub



Grundlage: Befragung der Erstsemester der WS 2016/17 und WS 2017/18, n=602

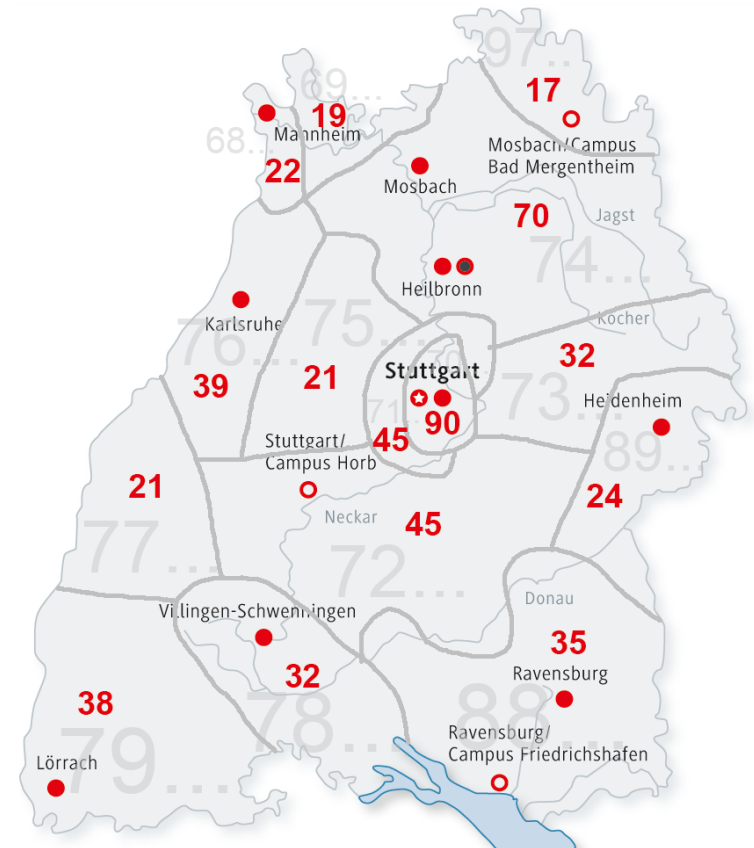
Flächig verteilt übers ganze Land

Die Dualen Partner kommen auch im Master aus allen Teilen Baden-Württembergs

Räumliche Verteilung der Dualen Partner der Studierenden aus Baden-Württemberg nach Postleitzahlenbereichen

(Unternehmen eines Konzerns an verschiedenen Standorten zählen einzeln; teils mehrere Studierende pro Dualem Partner; Stand 1.10.2017)

- ★ Präsidium
- Standort
- Campus
- Center for Advanced Studies (CAS) mit Sitz in Heilbronn



Master-Standortrepräsentanten



Prof. Dr. Martina Corsten
Wirtschaft: MBM



Prof. Dr. Erich Klaus
Wirtschaft: MBM



Prof. Dr. Ulrich Kotthaus
Technik

Allgemeines zum Dualen Master

www.cas.dhbw.de



Studienangebote

WIRTSCHAFT

Master Business Management (MBM) :

Accounting, Controlling und Steuern

Finance

NEU Digital Business Management (vorbehaltlich erfolgreicher Akkreditierung)

General Business Management

Marketing

Medien und Marketing

Personal und Organisation

Sales (vorbehaltlich erfolgreicher Akkreditierung)

NEU Supply Chain Management, Logistik und Produktion

Steuern, Rechnungslegung und Prüfungswesen

Wirtschaftsinformatik

TECHNIK

Elektrotechnik

Informatik

Integrated Engineering

Maschinenbau

Wirtschaftsingenieurwesen

SOZIALWESEN

Governance Sozialer Arbeit

Soziale Arbeit in der Migrationsgesellschaft

Sozialplanung

Advanced Practice in Healthcare:

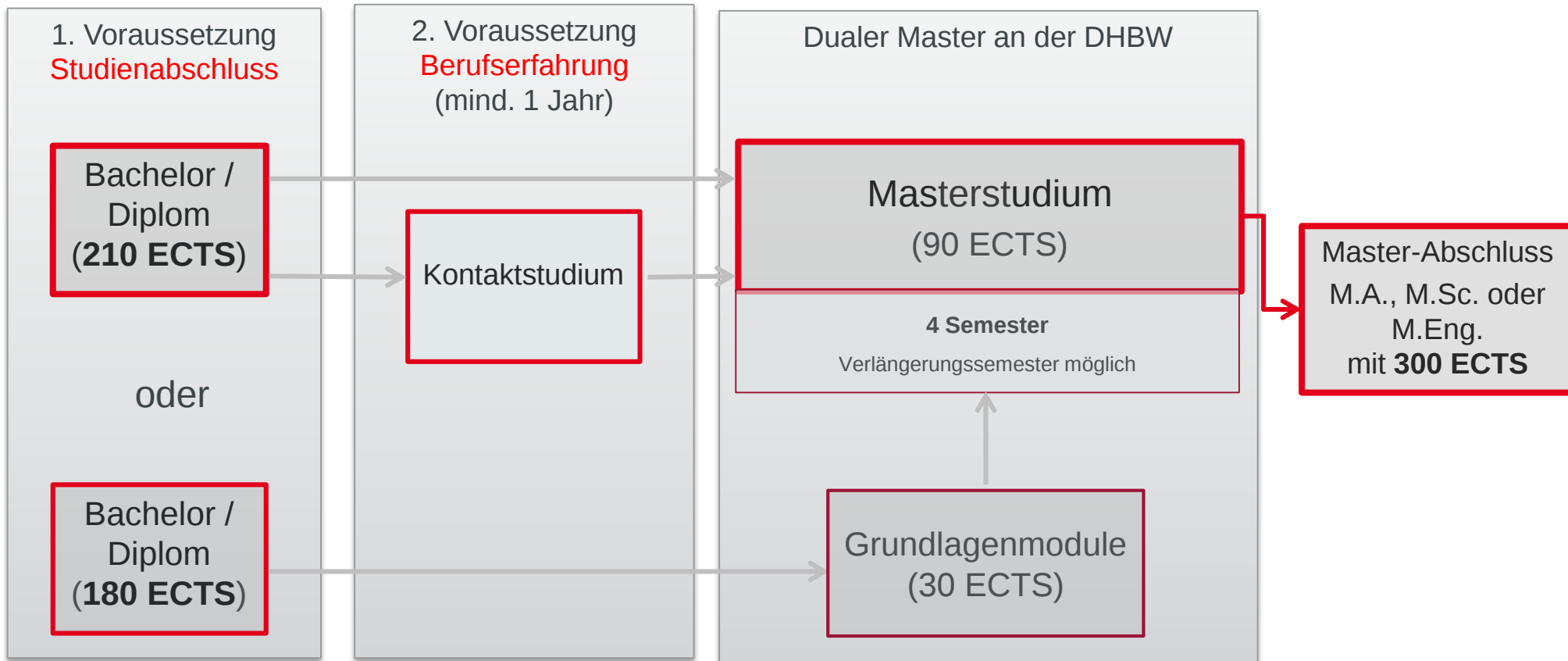
Management & Leadership (Start voraussichtl. Oktober 2019)

Health Professional Education (Start voraussichtl. Oktober 2019)

Advanced Clinical Practice (Start voraussichtl. Oktober 2019)

NEU

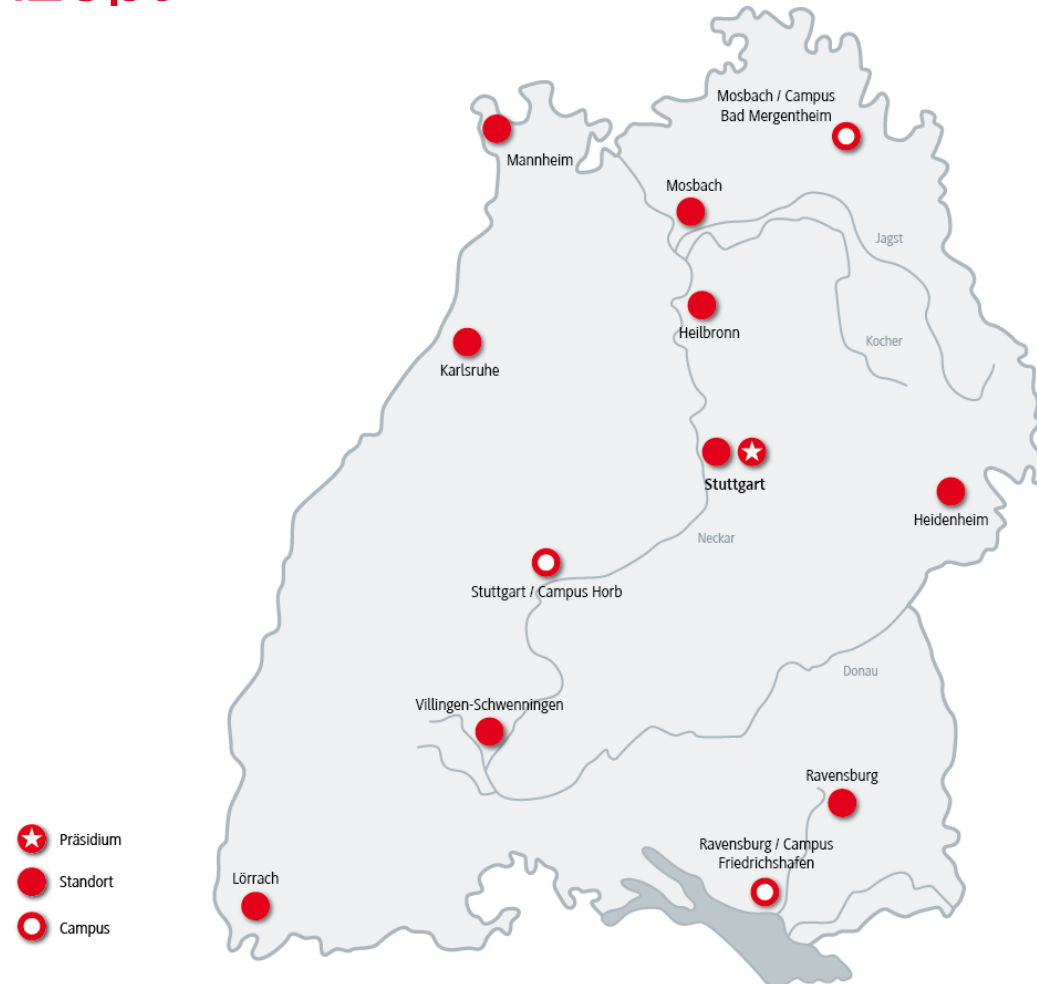
Zugang zum Master



< 210 ECTS-Punkten: Vereinbarung, dass während des Studiums ergänzende Module belegt werden, um fehlende ECTS-Punkte zu sammeln oder um fachlichen Einstieg zu ermöglichen (Grundlagenmodule)

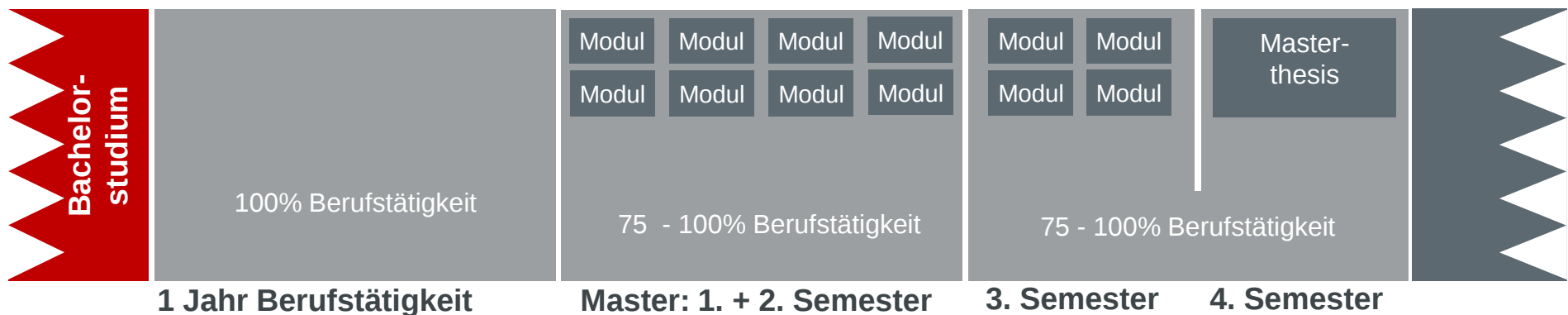
Das DHBW CAS Masterkonzept

- Vorlesungen an verschiedenen Standorten als Blockveranstaltung
- Nutzung optimaler Lokalitäten
- Regionale Prüfungsabwicklung



Zeitlich flexible Studienblöcke

- Studierende können ihr Studium flexibel an ihre Bedürfnisse und an die Bedürfnisse ihres Unternehmens anpassen
- Variable Modulzahl pro Semester möglich



Ein Modul beansprucht 150 Arbeitsstunden. Die Masterthesis beansprucht 900 Arbeitsstunden

Bedarfsgerechte Zeitmodelle

- Langfristige Planbarkeit der Studienphasen
- Flexibilität bei betrieblichen Erfordernissen
 - Änderung gewählter Module
 - Verschiebung von Modulen auf spätere Semester

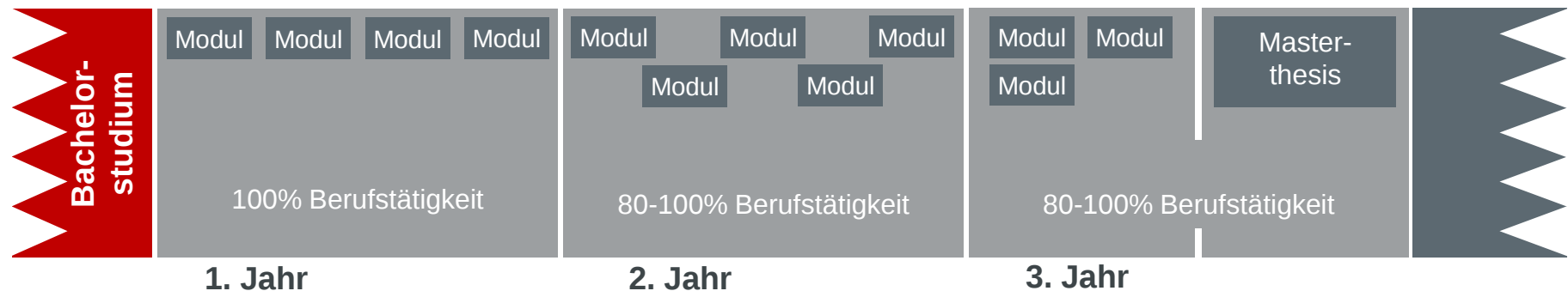
Kontaktstudium erleichtert den Einstieg

Beispiel Zeitschema 1. bis 3. Semester

Oktober			November			Dezember			Januar		
1	D		1	F		1	S		1	D	
2	M		2	S		2	M		2	M	
3	D		3	S		3	D		3	D	
4	F		4	M		4	M		4	F	
5	S		5	D		5	D		5	S	
6	S		6	M		6	F		6	S	
7	M		7	D		7	S		7	M	
8	D		8	F		8	S		8	D	
9	M		9	S		9	M		9	M	
10	D		10	S		10	D		10	D	
11	F		11	M		11	M		11	F	
12	S		12	D		12	D		12	S	
13	S		13	M		13	F		13	S	
14	M		14	D		14	S		14	M	
15	D		15	F		15	S		15	D	
16	M		16	S		16	M		16	M	
17	D		17	S		17	D		17	D	
18	F		18	M		18	M		18	F	
19	S		19	D		19	D		19	S	
20	S		20	M		20	F		20	S	
21	M		21	D		21	S		21	M	
22	D		22	F		22	S		22	D	
23	M		23	S		23	M		23	M	
24	D		24	S		24	D		24	D	
25	F		25	M		25	M		25	F	
26	S		26	D		26	D		26	S	
27	S		27	M		27	F		27	S	
28	M		28	D		28	S		28	M	
29	D		29	F		29	S		29	D	
30	M		30	S		30	M		30	M	
31	D								31	D	

Zertifikatsprogramme / Kontaktstudium

- Belegung von freigegebenen Modulen der Masterstudiengänge
- Erfolgreiche Prüfung – Inhaltliche und finanzielle Anrechnung im späteren Masterstudium möglich

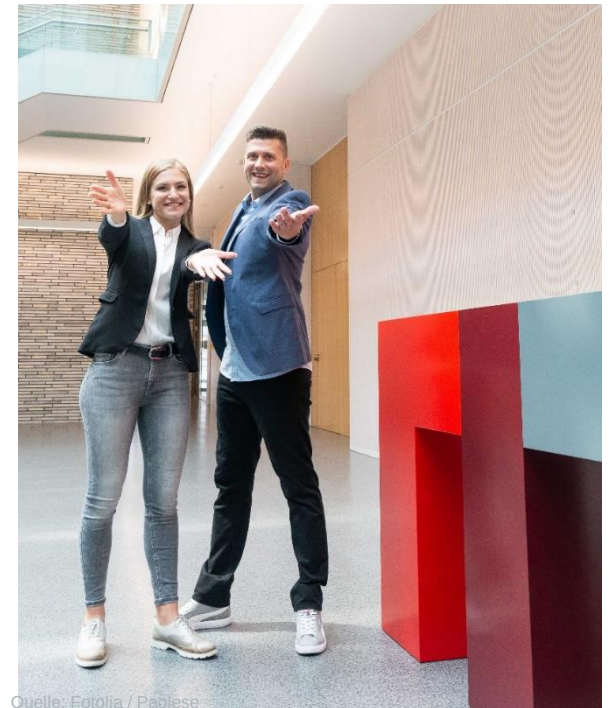


Schnuppervorlesung – ersten Eindruck verschaffen

Studieninteressierte

- erhalten Einblick in eine Lehrveranstaltung
- können sich mit Studierenden und Dozenten/-innen austauschen
- können sich im Anschluss umfassend beraten lassen

Kostenfrei und unverbindlich



Quelle: Fotolia / Pabrese

Aufbau des Studiums Master in Business Management

www.cas.dhbw.de



Modularer Aufbau im MBM – große Wahlmöglichkeiten

Diese Module stehen noch unter Gremienvorbehalt.

6 Pflichtmodule 30 ECTS-Punkte	ECTS-Punkte
GM I: Anwendungsorientierte Forschung	5
GM II: Strategisches Management	5
GM III: Managerial Economics und Recht	5
GM IV: Führung, Organisation und Ethik	5
GM-Wahlpool: (Wahl 1 aus 7 Modulen) Aktuelle Managementthemen	5
Fachübergreifende Kompetenzen oder Studienbegleitendes Kompetenztraining	5

6 Wahlmodule 30 ECTS-Punkte
je nach Studienrichtung unterschiedlich
mindestens 3 Studienrichtungskernmodule*
bis zu 3 Module aus dem Wahangebot der jeweiligen Studienrichtung*
* keine Mindest- oder Maximalbeschränkung im MBM General Business Management

3 selbstständige wiss. Arbeiten 30 ECTS-Punkte	ECTS-Punkte
Forschungsprojektarbeiten I + II	5+5
Master-Arbeit	20

Der Duale MBM – Marketing (M.A.)

Auswahl aus fachspezifischen Modulen

Studienrichtungskernmodule MBM Marketing (mind. 3)

General Marketing Management	B2B Kommunikation
Organisationales Beschaffungsverhalten	Kundenmanagement / CRM
B2B Produkt- und Leistungspolitik	Premium- und Luxusmarkenführung
Online- und Social-Media-Marketing	Qualitative Marktforschung
B2B Vertriebs- und Preismanagement	Quantitative Marktforschung
Markenmanagement	
Business Development I	Business Development II

Der Duale MBM – Marketing (M.A.)

Auswahl aus freigegebenen Modulen anderer Angebote

Studienrichtungsmodule MBM Marketing (max. 3)

Service Excellence & Service Engineering	Consumer Insights
International Sales Management	Krisen- und Nachhaltigkeitskommunikation
Projekt- und Multi-Projekt-Management-Tools für Consultants	Tools für die Organisations-Beratung
Servicequalität	Service Innovation Research
Digitale Transformation und Big Data in Organisationen	Einkaufsmanagement des Handels

Durch die Wahlmöglichkeiten lassen sich das Studium individuelle Schwerpunkte legen. Beispiele:

1. Semester

2. Semester

3. Semester

**Vorschlag 1:
Schwerpunkt
Marketing-Management**

**GENERAL MARKETING-MANAGEMENT
(5 ECTS)**

- Vertiefung Marketing-Instrumente (24 Std.)
- Internationales Marketing (16 Std.)

FUNDIERUNG

**KONSUMENTENVERHALTEN
& MARKTKOMMUNIKATION (5 ECTS)***

- Konsumentenverhalten und Zielgruppenforschung
- Digital User Behavior
- Marktkommunikation

ONLINE & SOCIAL MEDIA MARKETING (5 ECTS)

- Strategisches und operatives Online Marketing
- Suchmaschinenmarketing
- Online-Recht

MARKENMANAGEMENT (5 ECTS)

- Markenpolitik/-führung
- Markenrecht

KUNDENMANAGEMENT / CRM (5 ECTS)

- Analyse von (potenziellen) Kunden
- Aufbau und Pflege von Kundenbeziehungen
- Informationstechnische Grundlagen des Kundenbeziehungsmanagement

**Quantitative oder qualitative
MARKTFORSCHUNG (5 ECTS)**

- Lehrintegriertes Forschungsprojekt

**Vorschlag 2:
Schwerpunkt
Vertriebsmanagement**

**GENERAL MARKETING-MANAGEMENT
(5 ECTS)**

- Vertiefung Marketing-Instrumente
- Internationales Marketing

FUNDIERUNG

**ORGANISATIONALES
BESCHAFFUNGSVERHALTEN (5 ECTS)**

- Erklärungsansätze org. Beschaffungsverhaltens
- Sozialpsych. GL der Anbieter-Nachfrager-Interaktion
- eProcurement

ONLINE & SOCIAL MEDIA MARKETING (5 ECTS)

- Strategisches und operatives Online Marketing
- Suchmaschinenmarketing
- Online-Recht

**B2B VERTRIEBS- UND PREISMANAGEMENT
(5 ECTS)**

- Vertriebsmanagement
- Preismanagement

KUNDENMANAGEMENT / CRM (5 ECTS)

- Analyse von (potenziellen) Kunden
- Aufbau und Pflege von Kundenbeziehungen
- Informationstechnische Grundlagen des Kundenbeziehungsmanagement

**Quantitative oder qualitative
MARKTFORSCHUNG (5 ECTS)**

- Lehrintegriertes Forschungsprojekt

**Vorschlag 3:
Schwerpunkt
Digitales Marketing**

**GENERAL MARKETING-MANAGEMENT
(5 ECTS)**

- Vertiefung Marketing-Instrumente
- Internationales Marketing

FUNDIERUNG

KUNDENMANAGEMENT / CRM (5 ECTS)

- Analyse von (potenziellen) Kunden
- Aufbau und Pflege von Kundenbeziehungen
- Informationstechnische Grundlagen des Kundenbeziehungsmanagement

ONLINE & SOCIAL MEDIA MARKETING (5 ECTS)

- Strategisches und operatives Online Marketing
- Suchmaschinenmarketing
- Online-Recht

**DIGITALE TRANSFORMATION & BIG DATA
(5 ECTS)***

- Auswirkung auf Organisationen
- Big Data: Vorgehen, Methoden, Fallstudien

BUSINESS DEVELOPMENT I (5 ECTS)

- Entwicklung und Umsetzung von Geschäftsmodellen

BUSINESS DEVELOPMENT II (PROJEKT) (5 ECTS)

- Projekt zur Entwicklung und Umsetzung von Geschäftsmodellen

ZEITLICH FLEXIBEL

- Flexible Termingestaltung der Lehrveranstaltungen, passend zu Beruf und Familie
- Anwesenheitszeiträume für Präsenzblöcke langfristig planbar
- Verlängerung der Regelstudienzeit möglich



Sebastian Schmid
Master-Absolvent DHBW CAS,
Strategischer Einkäufer Sto SE & Co. KGaA

„Die Prüfungen, die in meiner Elternzeit lagen, konnte ich auch problemlos nachholen.“

Aufbau des Studiums Fakultät Technik

www.cas.dhbw.de



Studienangebote

WIRTSCHAFT

Master Business Management (MBM) :

Accounting, Controlling und Steuern

Finance

NEU Digital Business Management (vorbehaltlich erfolgreicher Akkreditierung)

General Business Management

Marketing

Medien und Marketing

Personal und Organisation

Sales (vorbehaltlich erfolgreicher Akkreditierung)

NEU Supply Chain Management, Logistik und Produktion

Steuern, Rechnungslegung und Prüfungswesen

Wirtschaftsinformatik

TECHNIK

Elektrotechnik (M. Eng.)

Informatik (M.Sc.)

Integrated Engineering (M. Eng.)

Maschinenbau (M. Eng.)

Wirtschaftsingenieurwesen (M.Sc.)

SOZIALWESEN

Governance Sozialer Arbeit

Soziale Arbeit in der Migrationsgesellschaft

Sozialplanung

Advanced Practice in Healthcare:

Management & Leadership (Start voraussichtl. Oktober 2019)

Health Professional Education (Start voraussichtl. Oktober 2019)

Advanced Clinical Practice (Start voraussichtl. Oktober 2019)

NEU

Eng verzahntes Technik-Angebot

- Gemeinsame Studienorganisation aller Technik-Studiengänge ermöglicht es
→ Wahlmodule aus benachbarten Fächern zu belegen
- Interdisziplinär und individuell
→ Wahlmöglichkeiten ermöglichen überfachlichen Austausch und entsprechen der Interessenvielfalt verschiedener beruflicher Hintergründe



Exemplarischer Vorlesungsplan 2. Studienjahr

- Soll der Studienabschluss in 4 Semester erfolgen, muss die Studienarbeit im 2. Semester abgeschlossen und die Master-Arbeit im 3. Semester begonnen werden
- Bei Bedarf kann die Studienzeit flexibel verlängert werden (Höchststudiendauer 10 Semester)

3. Semester					4. Semester						
Oktober	November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September
D	I	S	M	S	S	D	D	S	D	I	M
M	S	M	D	S	S	M	F	M	M	S	D
D	S	D	F	M	M	D	S	D	D	S	M
F	M	M	S	D	D	F	S	M	F	M	D
S	D	D	S	M	M	S	M	D	S	D	F
S	M	F	M	D	D	S	D	F	S	M	S
M	D	S	D	F	I	M	M	S	M	D	S
D	F	S	M	S	S	D	D	S	D	F	M
M	S	M	D	S	S	M	F	M	M	S	D
D	S	D	F	M	M	D	S	D	D	S	M
F	M	M	S	D	D	F	S	M	F	M	D
S	D	D	S	M	M	S	M	D	S	D	I
S	M	F	M	D	D	S	D	F	S	M	S
M	D	S	D	I	I	M	M	S	M	D	S
D	F	S	M	S	S	D	D	S	D	F	M
M	S	M	D	S	S	M	F	M	M	S	D
D	S	D	F	M	M	D	S	D	D	S	M
F	M	M	S	D	D	F	S	M	F	M	D
S	D	D	S	M	M	S	M	D	S	D	I
S	M	F	M	D	D	S	D	F	S	M	S
M	D	S	D	I	I	M	M	S	M	D	S
D	F	S	M	S	S	D	D	S	D	F	M
M	S	M	D	S	S	M	F	M	M	S	D
D	S	D	F	M	M	D	S	D	D	S	M
F	M	M	S	D	D	F	S	M	F	M	D
S	D	D	S	M	M	S	M	D	S	D	I
S	M	F	M	D	D	S	D	F	S	M	S
M	D	S	D	F	F	M	M	S	M	D	S
D	F	S	M		S	D	D	S	D	F	M
M	S	M	D		S	M	F	M	M	S	D
D		D	F		M		S		D	S	

■ Modulveranstaltungen

■ Fachübergreifende Kompetenzen

■ Masterarbeit

■ Kolloquium

Der Duale Master in Wirtschaftsingenieurwesen

Modularer Aufbau – große Wahlmöglichkeiten

4 Kernmodule (45 ECTS-Punkte)		ECTS- Punkte	9 Wahlmodule (45 ECTS-Punkte)	
1 aus 8 Kernmodulen Wirtschaftswissenschaften		5	1 von 26 Modulen Wirtschaftswissenschaften	
Fachübergreifende Kompetenzen		5	2 von ca. 52 Modulen der Technik	
			2 von 30 Integrationsmodulen	
Studienarbeit		10	4 Module aus dem gesamten Technik- Wahlspektrum, ca. 150 Module zur Auswahl*	
Masterarbeit		25		
			*fachfremde nach Zustimmung der Wissenschaftlichen Leitung	

Wahlmodule Wirtschaftswissenschaften

Wahl von 1 bis 5 aus 31 Modulen

Investition und Finanzierung	Controlling
Wertorientierung bei immateriellen Werten	Führungsorientierte Kosten- und Leistungsrechnung
Finanzmarkttheorie und Finanzrisiken	Quantitative Methoden im Finance
Unternehmensbewertung und Corporate Finance	Supply Chain Finance und Controlling
Industrielles Rechnungswesen	Wertorientierte Unternehmensführung
Risikomanagement und -modellierung	Personalführung und -management
Unternehmenssimulation	Entscheidungsfindung
Marketing und Vertrieb	Wirtschaftsrecht
Produktionslogistik und Supply Chain Management	Internationales Marketing und Technischer Vertrieb
New Work: Agiles Arbeiten und digital Leadership	Agiles Projektmanagement mit Scrum
International Business	Nachhaltigkeit und Strategische Unternehmensführung

Wahlmodule Ingenieurwissenschaften

Wahl von 2 bis 6 aus 52 Modulen

Industrial Engineering I	Werkzeugmaschinen
Automobiltechnik	Hochleistungswerkstoffe
Grundlagen Erneuerbarer Energien	Energieeffizientes Bauen
Fertigungs- und Informationsmanagement	Einführung Elektrotechnik
Strategie und Nachhaltigkeit in Facility Management	Prozessorientiertes Qualitätsmanagement
Qualitätsmanagement – Fortgeschrittene Methoden I	Qualitätsmanagement – Fortgeschrittene Methoden II
Technologiemanagement	Umweltmanagement in Unternehmen
Product Lifecycle Management	Methoden der Produktentwicklung

Wahlmodule Integrationsmodule

Wahl von 2 bis 6 aus 17 Modulen

Höhere Mathematik in der Anwendung	Technische Statistik
Management Science and Operations Research	Simulation in Produktion und Logistik
Applied Business Statistic	Quantitative Marktforschung
Data Analysis and Visualiztion	Dokumentenmanagement und Geschäftsprozesse
Grundlagen Web Engineering	Business Process Management & Modeling
Fertigungs- und Informationsmanagement	Informationssysteme für Wirtschaftsingenieure
IT-Sicherheit	Grundlagen praktische Kommunikationstechnik
Grundlagen des Programmierens	IT Project & Project Portfolio Management

Individuelle Wahlmöglichkeiten

- Die Vielfalt der Wahlmodule ermöglicht innerhalb eines Studiengangs verschiedene Studienverläufe – passend zu den beruflichen Zielen



Das Wichtigste im Überblick

www.cas.dhbw.de



Von der Bewerbung zum Studienbeginn

Bewerbung am
DHBW CAS
(online)

Vorprüfung der
Bewerbung

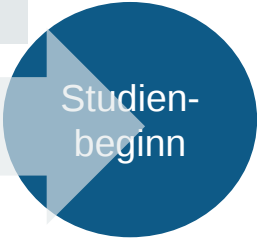
Beratungsgespräch
durch WL oder
Standortrepräsentanz

Zulassung
Dualer
Partner

Prüfung der
Unterlagen
DHBW CAS

Zulassung
durch das
DHBW CAS

Immatrikulation
DHBW CAS



Studien-
beginn

- Studienstart jeweils zum 1. April und 1. Oktober
- Bewerbungsschluss WS ➡ 30. Juni 2019

Ansprechpartnerin Standort-Geschäftsstelle CAS

- **Ulrike Hettich-Wittmann**
- Beratung und Information
- DHBW Villingen-Schwenningen
Friedrich-Ebert-Str. 30
- 78054 Villingen-Schwenningen
- Telefon: +49 (0) 7720.3906-510
E-Mail: ulrike.hettich-wittmann@cas.dhbw.de
- www.dhbw-vs.de

